

แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงโบราณคดี สำหรับจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ 2565 - 2568



งานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัด
เทศบาลตำบลกำแพงตาล
อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

คำนำ

การจัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวปีงบประมาณ ๒๕๖๕ – ๒๕๖๘ ของเทศบาลตำบลท่าวังตลาด เป็นการจัดทำแผนระยะสั้น ที่ดำเนินการตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยจัดทำตามขั้นตอนการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น เพื่อให้การพัฒนาท้องถิ่นเป็นไปแบบ มีขั้นตอน มีเป้าหมาย ชัดเจนและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด วิสัยทัศน์จังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาอำเภอ วิสัยทัศน์อำเภอ โดยการนำเสนอข้อมูลจากการสำรวจปัญหา / ความต้องการของประชาชนในแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนา นำมาประมวลผลสรุปเป็นประเด็นนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่น

แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวปีงบประมาณ ๒๕๖๕ – ๒๕๖๘ จะเกิดประโยชน์สูงสุดได้หากดำเนินงานไปตามแนวทางที่กำหนด ตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กิจกรรมแผนงาน/โครงการที่วางแผนไว้อย่างแท้จริง เพื่อให้ประชาชน สังคม เศรษฐกิจ การเมืองการบริหารได้รับการพัฒนาอย่างสูงสุด บนพื้นฐานของการประหยัด และมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

งานประชาสัมพันธ์
สำนักปลัดเทศบาล เทศบาลตำบลท่าวังตลาด

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ ๑ สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน.....	๑
ส่วนที่ ๒ การวิเคราะห์ศักยภาพและเป้าหมายการท่องเที่ยว	๙
ส่วนที่ ๓ แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว	๙

ส่วนที่ ๑

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

ประวัติความเป็นมาของตำบลท่าวังตลาด

ตำบลท่าวังตลาด ได้พัฒนาการมาจากชุมชนโบราณสถานเวียงกุมกาม ซึ่งพญาคำรายทรงสร้างขึ้นในราช พ.ศ. ๑๘๓๗ ในบริเวณที่ราบลุ่มแม่น้ำปิง เป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าตามลำน้ำปิงสายเก่า ตัวเมืองวางแนวทแยงทิศตะวันออกเฉียงใต้สู่ตะวันตกเฉียงเหนือ โดยกำแพงด้านเหนือเลียบปิงห่าง การวางผังเมืองในแนวทแยงคงช่วยชาลกอการส่งน้ำจากแม่น้ำเข้าคุเมือง เพื่อมีให้น้ำแหล่งเร่งจนทำให้คุเมืองเสียหาย หลังจากพญา มังรายสร้างเมืองเชียงใหม่ เวียงกุมกามจังหวัดเป็นพันนาภูมกาม จนกระทั่งสมัยธนบุรี ซึ่งของพันนาภูมกามได้หายไป แต่กลับปรากฏเป็นชื่อ “ท่าวังตลาด” เมื่อพระเจ้ากรุงธนบุรีทรงกองทัพธนบุรีมาช่วยพระยาจ่าบ้าน และพระเจ้าวิลัยต่อสู้กับพม่า (พ.ศ. ๑๗๖๗) ซึ่งยึดครองเมืองเชียงใหม่ โดยสู้รบกันที่ท่าวังตลาด ในสมัยพระเจ้าวิลัย ท่าวังตลาดเป็นท่าน้ำที่สำคัญแห่งหนึ่ง เมื่อพระเจ้าวิลัยเดินทางกลับจากกรุงเทพฯ พระเจ้าวิลัยจะขึ้นเรือที่ท่าวังตลาด เช่นกัน ท่าวังตลาดจึงเป็นท่าน้ำสืบมานจนกระทั่งการคมนาคมทางน้ำหมดความสำคัญลง ต่อมานิสมัยพระเจ้ากาไวโรส สุริยะวงศ์ และสมัยพระเจ้าอินทร์วิชยานนท์ ได้ใช้สถานที่นี้เป็นที่ประหารชีวิตนักโทษเมืองเชียงใหม่ ปัจจุบันคือ ศูนย์ท่าวังตลาด ตำบลป่าแดด อำเภอเมืองเชียงใหม่

๑. ด้านกายภาพ

ที่ตั้งของหมู่บ้านหรือตำบล

ตำบลท่าวังตลาดตั้งอยู่ทิศเหนือของอำเภอสารภี ระยะห่างจากที่ตั้งของที่ว่าการอำเภอสารภี ประมาณ ๙ กิโลเมตร มีสภาพการคมนาคมโดยทั่วไป ระหว่างที่ว่าการอำเภอสารภีและตัวจังหวัดเชียงใหม่มอยู่ในระดับดี โดยมีอาณาเขตติดกับพื้นที่ตำบลต่างๆ ดังนี้

ทิศเหนือ ติดต่อกับ ตำบลหนองหอย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ทิศใต้ ติดต่อกับ ตำบลดอนแก้ว อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

ทิศตะวันออก ติดต่อกับ ตำบลหนองผึ้ง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ ตำบลป่าแดด อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

เทศบาลตำบลท่าวังตลาด มีเนื้อที่ทั้งหมด ๑๓.๖๓ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๔,๖๑๔ ไร่ มีหมู่บ้านทั้งหมด ๑๓ หมู่บ้าน เดิมได้รับการจัดตั้งเป็นสภาพตำบลเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๓๘ ตามพระราชบัญญัติสถา

ข้อมูลทั่วไป

ที่ตั้ง ตำบลท่าวังตลาดมีเนื้อที่ทั้งหมด ๑๓.๖๓ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๔,๖๑๔ ไร่ ตั้งอยู่ห่างจากตัวอำเภอสารภีประมาณ ๙ กิโลเมตร มีหมู่บ้านทั้งหมด ๑๓ หมู่บ้าน ได้แก่

หมู่ที่ ๑ บ้านเจดีย์เหลี่ยม

หมู่ที่ ๒ บ้านป่าเบอะ

หมู่ที่ ๓ บ้านกลาง

หมู่ที่ ๔ บ้านโป่ง

หมู่ที่ ๕ บ้านป่าจี้ว

หมู่ที่ ๖ บ้านป่าเส้า

หมู่ที่ ๗ บ้านบวกหัวช้าง

หมู่ที่ ๘ บ้านบวกครกเหนือ

หมู่ที่ ๙ บ้านบวกครกใต้

หมู่ที่ ๑๐ บ้านสันป่ากวัว

หมู่ที่ ๑๑ บ้านช้างคำ

หมู่ที่ ๑๒ บ้านหางเคوا

หมู่ที่ ๑๓ บ้านป่ากล้า

๒.ประชากร

มีจำนวนประชากรทั้งสิ้น ๑๐,๔๙๒ คน แยกเป็นชาย ๔,๘๘๒ คน และหญิง ๕,๖๑๐ คน

สถิติประชากร ระดับตำบล ของตำบลท่าวังตลาด

ตำบล/หมู่บ้าน	บ้านปกติ	ชาย	หญิง	รวม
หมู่ที่ ๑ เจตียเหลี่ยม	๒๕๗	๑๗๓	๒๙๔	๔๖๗
หมู่ที่ ๒ ป่าเบ่อະ	๔๙๒	๓๘๓	๑๑๙	๕๐๓
หมู่ที่ ๓ บ้านกลาง	๗๑๙	๓๐๓	๔๑๖	๗,๔๙๐
หมู่ที่ ๔ บ้านโป่ง	๕๗๔	๒๘๗	๒๙๗	๑,๑๗๒
หมู่ที่ ๕ บ้านป่าเจี้ว	๔๑๑	๑๘๓	๒๒๘	๓๔๔
หมู่ที่ ๖ บ้านป่าเล้า	๒๙๙	๑๙๖	๑๗๓	๖๗๔
หมู่ที่ ๗ บ้านบวกหัวช้าง	๔๓๒	๑๐๙	๓๒๓	๕๕๔
หมู่ที่ ๘ บวกครกเหนือ	๕๓๙	๑๘๗	๓๕๒	๙๓๔
หมู่ที่ ๙ บ้านบวกครกใต้	๓๙๐	๑๔๒	๑๔๘	๓๒๗
หมู่ที่ ๑๐ บ้านสันป่ากวาง	๑๙๙	๗๓	๑๒๖	๒๗๒
หมู่ที่ ๑๑ บ้านช้างค้อ	๖๐๔	๒๑๙	๓๘๕	๕๙๔
หมู่ที่ ๑๒ ทางแคร	๒๒๖	๑๓๘	๑๙๘	๔๒๔
หมู่ที่ ๑๓ บ้านป่ากลวย	๒๗๕	๑๒๔	๑๕๓	๓๔๒
รวม	๕๓๕	๒,๘๗๓	๒,๕๑๗	๑๐,๔๙๒

๔.สภาพทางสังคม

อาชีพ

ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป

สถานบริการการศึกษา

ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านป่าเจี้ว ๑ แห่ง

โรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาเชียงใหม่ เขต ๔

- โรงเรียนวัดบวกครกเหนือ

กรรมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

- ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

โรงเรียนเอกชน

- โรงเรียนสีบันทีธรรม

- โรงเรียน คริสตเตียน เยอรมัน เชียงใหม่

การสาธารณสุข

โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพบ้านบวกครกเหนือ ๑ แห่ง

๕.การคมนาคมขนส่ง

๑.ถนนภายในเขตเทศบาล มี ๓ ลักษณะ ประกอบด้วย

๑. ถนนลาดยาง
๒. ถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก
๓. ถนนหินคลุก

๔. สะพานภายนอกเทศบาล

๑. สะพานข้ามแม่น้ำปิง จำนวน ๒ แห่ง ประกอบด้วย

- สะพานข้ามแม่น้ำปิงถนนวงแหวนเส้นนอก บริเวณบ้านป่าจิ้ว หมู่ที่ ๕ เชื่อมกับบ้านท่าใหม่อิ ตำบลป่าเดด

- สะพานข้ามแม่น้ำปิง บริเวณบ้านป่าจิ้ว หมู่ที่ ๕ เชื่อมกับบ้านท่าใหม่อิ

๒. สะพานข้ามลำแม่น้ำปิง หมู่ที่ ๑๐ บ้านสันป่ากว่า

การไฟฟ้า

มีระบบไฟฟ้าครบถ้วนในหมู่บ้าน

การประปา

มีระบบประปาหมู่บ้าน จำนวน ๑๑ หมู่บ้าน ยกเว้น หมู่ที่ ๑ และหมู่ที่ ๑๑ ใช้ระบบประปาส่วนภูมิภาค

โทรศัพท์

ปัจจุบันทุกหมู่บ้าน ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นส่วนใหญ่

ไปรษณีย์หรือการสื่อสารหรือการขนส่ง และวัสดุ ครุภัณฑ์

ที่ทำการไปรษณีย์ที่ใกล้ที่สุด ได้แก่ ไปรษณีย์สารภี ตั้งอยู่ ตำบลยางเนื้อง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ห่างจากตำบลท่าวังตลาดอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ไปทางทิศเหนือประมาณ ๗ กิโลเมตร

๖. การเกษตร

ราชภูมิส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ ๘๐ ประกอบอาชีพทำการเกษตรกรรมได้แก่ ทำนา ปลูกข้าว ปลูกผัก ที่เหลือประกอบอาชีพส่วนตัวและรับจำนำ

การปศุสัตว์

ตำบลท่าวังตลาดมีการปศุสัตว์ คือ การเลี้ยงโค และการเลี้ยงสุกร เลี้ยงไก่ ในทุกหมู่บ้านของตำบลท่าวังตลาด อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

การบริการ

มีร้านบริการทำผม เสริมสวย ทุกหมู่บ้าน

มีโรงเรียนพื้นที่ จำนวน ๓ แห่ง

มีหอพัก จำนวน ๔๗ แห่ง

มีบ้านมีน้ำมัน จำนวน ๑ แห่ง

มีคลินิก จำนวน ๔ แห่ง

๗.การท่องเที่ยว

ศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม โบราณสถานเวียงกุมกาม ได้แก่ วัดเจดีย์เหลี่ยม วัดธาตุขาว วัดช้างค้ำ วัดอีก้าว วัดปูเปี้ย วัดหนานช้าง วัดกู่ป้าด้อม วัดพระเจ้าองค์ดำ วัดพระยามังราย

๘.การนับถือศาสนา

ประชาชน ร้อยละ ๗๐ นับถือศาสนาพุทธ วัด มีจำนวน ๔ วัดได้แก่

- | | |
|--------------------|----------------|
| ๑.วัดเจดีย์เหลี่ยม | ๒.วัดป่าเบ่อ |
| ๓.วัดบ้านกลาง | ๔.วัดป่าจิ้ง |
| ๕.วัดบวกครกเหนือ | ๖.วัดบวกครกใต้ |
| ๗.วัดช้างค้ำ | ๘.วัดป่ากล้วย |

ร้อยละ ๓๐ นับถือศาสนาคริสต์

๙.โบสถ์ ๒ แห่ง ได้แก่

โบสถ์คริสจักรสีบนทีธรรม หมู่ที่ ๑๓ จำนวน ๑ แห่ง

โบสถ์คริสจักรพระสิริล้านนา หมู่ที่ ๑๓ จำนวน ๑ แห่ง

๙.ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่โดดเด่น คือ
กลุ่มโคมล้านนา ผลิตโคมล้านนาจำนวนมาก
กลุ่มข้าวแตen หมู่ที่ ๙ บ้านบวกครกใต้
ภาษาถิ่น

ภาษาเมืองล้านนา

๑๐.สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก

สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึกที่โดดเด่น คือ
กลุ่มโคมล้านนา ผลิตโคมล้านนาจำนวนมาก
กลุ่มข้าวแตen หมู่ที่ ๙ บ้านบวกครกเหนือ ผลิตข้าวแตenจำนวนมาก

ส่วนที่ ๒

การวิเคราะห์ศักยภาพและเป้าหมายการท่องเที่ยว

นโยบายการพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๑. พัฒนาแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว เช่น ปรับปรุงภูมิทัศน์และเส้นทางท่องเที่ยวให้พร้อม ตลอดถึงส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับอาชีพการเกษตรในพื้นที่ที่มีศักยภาพตามวิถีชีวิตชุมชน

๒. ส่งเสริมการปลูกต้นไม้ทั้งไม้ยืนต้น ไม้ดอก ไม้ประดับ ภายในเขตเทศบาลเมืองกันตัง

๓. สร้างจิตสำนึกรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยการให้เข้ามามีส่วนร่วมในการรับผิดชอบ

การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว

(๑) ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการท่องเที่ยวและเร่งรัดการปรับปรุงมาตรฐานในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกความสะอาดและความปลอดภัยและสุขอนามัย

(๒) พัฒนา บูรณะ และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ศาสนาและวัฒนธรรมเดิมที่มีอยู่แล้ว ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีศักยภาพสามารถเชื่อมโยงธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชน

(๓) ส่งเสริม สนับสนุนตลาดนักท่องเที่ยวภายในพื้นที่ และภายนอกจังหวัด

(๔) ส่งเสริมกิจกรรม และรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยว

(๕) ผลักดันความร่วมมือของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ

(๖) พัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จัก

เป้าหมายการท่องเที่ยวของเทศบาลเมืองกันตัง

๑. ร่วมกันสร้างเป้าหมายที่เราต้องการ ต้องการเห็นการท่องเที่ยวของเราเป็นเช่นไร ?

- นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลท่าวังตลาด
- ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลท่าวังตลาดมีแหล่งรายได้เสริมจากการท่องเที่ยว
- นักท่องเที่ยวประทับใจในสินค้าและบริการของคนในชุมชน
- คนในชุมชนมีจิตสำนึกรักษาสิ่งแวดล้อมในชุมชน
- แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เทศบาลตำบลท่าวังตลาดเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

- ประชาชนในชุมชนช่วยกันรักษาสิ่งแวดล้อมในชุมชน
- เพิ่มพื้นที่สีเขียวในเทศบาลตำบลท่าวังตลาด

มิติในด้านเศรษฐกิจ

- คนในท้องถิ่นมีงานทำ เศรษฐกิจในชุมชนดี
- ชุมชนมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก

ส่วนที่ ๓
แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลท่าวัง tad
อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ – พ.ศ.๒๕๖๘

กิจกรรม	ระยะเวลา	สถานที่ดำเนินการ	หมายเหตุ
๑. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว โบราณสถานเวียงกุมกาม	ก.ค.-ก.ย.	เขตเทศบาลตำบลท่าวัง tad	
๒. โครงการจัดกิจกรรมงาน ประเพณีลอยกระทง	พ.ย.	เขตเทศบาลตำบลท่าวัง tad	
๓. โครงการงานประเพณีสงกรานต์	เม.ย.	เขตเทศบาลตำบลท่าวัง tad	
๔. โครงการสร้างน้ำประปาตุ้เจ้า เวียงกุมกาม	เม.ย.	เขตเทศบาลตำบลท่าวัง tad	



แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสำหรับกำลังงาน
สำหรับกำลังงาน อำเภอสารกี จังหวัดเชียงใหม่
ประจำปีงบประมาณ 2565 - 2568

งานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัด
เกษตรสำหรับกำลังงาน
อำเภอสารกี จังหวัดเชียงใหม่